

ARBEITSGRUPPE

Digitales Lieferkettenmanagement

Schnelligkeit und Transparenz sind die entscheidenden Elemente einer erfolgreichen und nachhaltigen textilen Lieferkette. Diese Arbeitsgruppe hat sich zum Ziel gesetzt, hierfür eine Blockchain-basierte Lösung zu etablieren. Die Projektinitiator*innen aus Handel, Wissenschaft und IT-Dienstleistern verfügen alle über Kernexpertisen und die notwendige Vorerfahrung, um ein solches Projekt erfolgreich voranzutreiben.

01 Was genau wollen wir leisten?

Ziel der Arbeitsgruppe ist es, ein digitales Netzwerk von Textilunternehmen und anderen relevanten Stakeholdern zu schaffen, um einen effizienten Austausch von vertrauenswürdigen Qualitäts-, Nachhaltigkeits- und Statusinformationen direkt zwischen den beteiligten Akteuren zu ermöglichen. Dazu soll durch die Blockchain ein Vertrauen und

- Ein effektives Zertifizierungs-Tracking sowohl von Sozial-, als auch von Umweltstandards initiiert werden.
- Ein Blockchain-basiertes Lieferanten-Netzwerk initiiert werden, um den Ursprung und die Echtheit der zwischen den Unternehmen ausgetauschten Informationen zu sichern
- Die Transparenzschaffung innerhalb der tieferen Lieferkette in den Fokus rücken.

02 Davon profitieren alle Beteiligten:

- Der Einfluss eines Unternehmens für die Schaffung der Transparenz in der Lieferkette ist häufig zu gering. Eine Zusammenarbeit aller Akteure entlang der Lieferkette bietet weitaus größere Erfolgsaussichten.
- Beschaffende Unternehmen reduzieren Risiken und beschleunigen Beschaffungsvorgänge durch umfassenderes und schnelleres Sichtbarmachen von Status-, Compliance- und Risikoparametern.
- Liefernde Unternehmen reduzieren Aufwand und Zeit zur Erbringung der erforderlichen Nachweise und verbessern damit insgesamt ihre Wettbewerbsposition und Zukunftsfähigkeit.
- Durch eine effektive, flächendeckende Umsetzung der Blockchain können auf allen Seiten Kostenvorteile generiert werden.

Niemand verliert seine Wettbewerbsvorteile:

Wie können textile Lieferketten zu Liefernetzwerken transformiert werden, ohne den wettbewerbsstrategischen Vorteil des eigenen, anonymisierten Lieferantenpools aufzugeben?

Unser anvisiertes digitales Netzwerk basiert deshalb auf den Grundsätzen der Unabhängigkeit und Neutralität:

Unabhängigkeit: Jede einzelne Organisation entscheidet selbstständig über bereitgestellte und mit Geschäftspartnern geteilte Informationen

Neutralität: Die zu nutzenden technologischen und organisatorischen Maßnahmen stellen eine größtmögliche Unabhängigkeit von einzelnen Beteiligten oder Dritten sicher (u.a. dezentrale digitale Infrastrukturen auf Basis der Blockchain-Technologie).

Wir würden uns sehr freuen, weitere Mitglieder für die Arbeitsgruppe zu gewinnen, die Lust haben, gemeinsame Lösungen für diese wichtigen Fragestellungen zu entwickeln.

**Kick-Off Meeting
am 01.03.2021**

Kontakt

Nicolina Praß (ITA Academy GmbH)
Tel: 0241-8023432
n.prass@ita-academy.de

Wer ist dabei?



evan GmbH
Blockchain-Plattform für eine vertrauensvolle digitale Zusammenarbeit von Unternehmen.



KiK Textilien und Non-Food GmbH
Seit 1994 erfolgreicher Grundversorger im Textildiscount und Non-Food Sortiment.



Bremer Baumwollbörse
Vertritt den Rohstoff Baumwolle und damit einen wichtigen Teil der Lieferkette.



Ernstings Family GmbH & Co. KG
Textileinzelhändler für eine transparente und nachhaltige Lieferkette.



ITA Academy GmbH
Berät und unterstützt die Industrie mit dem Digital Capability Center in Aachen bei der digitalen Transformation.